

---

# Einfaches Handling, große Wirkung: Vertriebs-Kampagnen leicht aufgesetzt!

Die innovative Online-Kampagnen-Software mit Event-Tracking

---

Cross-Selling  
einfach gemacht



**maklerhomepage.net**  
VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG MIT SYSTEM

# Entdecken Sie pearFINDER 2+, die Software-Lösung für erfolgreiche Vertriebskampagnen

Glauben Sie, dass Vernetzung von Daten und Digitalisierung von Marketing- und Vertriebsprozessen zu einer höheren Bindung Ihrer Vertriebspartner an Sie beitragen? Wir denken: Ja.

Je integrierter Sie zukünftig B2C-Kampagnen gemeinsam mit Ihren Partnern aufsetzen, umso dynamischer werden Vertriebsaktivitäten unterstützt. Daher haben wir eine innovative Software entwickelt, die Kampagnen-Webseiten, Kunden-Mailings und Event-Tracking in einer leistungsstarken Lösung vereint und Partner eng an Sie binden wird: pearFINDER 2+, die Software für Visionäre im Vertrieb.

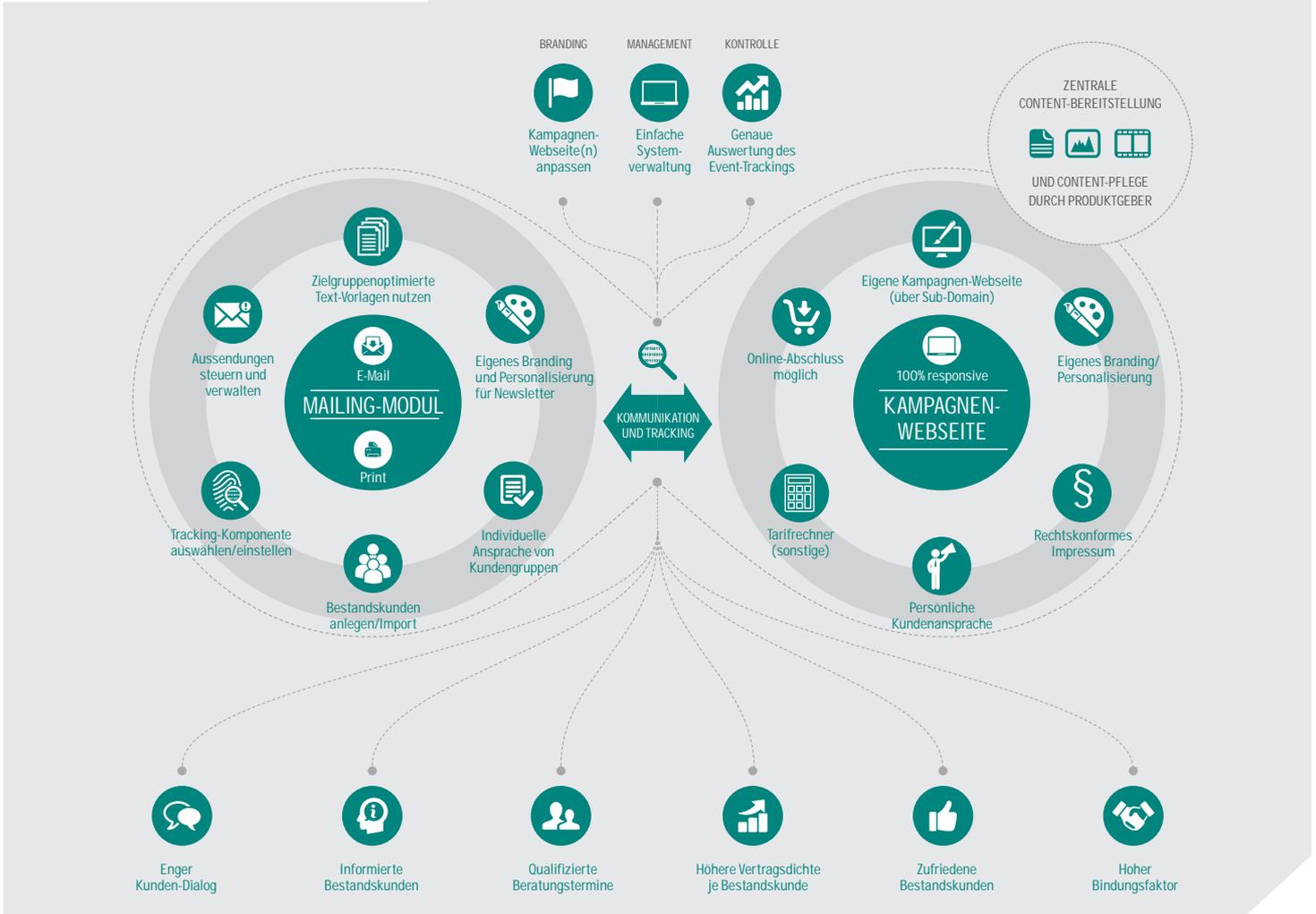
## Auf einen Blick:

### Vorteile der Vertriebsdigitalisierung mit pearFINDER 2+

- Echte Unterstützung für Vertriebspartner bei deren Vertriebsaktivitäten – preiswert und zeitgemäß für gemeinsame Erfolge.
- Engere Bindung des Vertriebspartners an den Produktgeber durch das Anbieten integrierter Produkt-Kampagnen mit wertvollen Zusatznutzen.

- Einzigartiger und Wettbewerbsvorteile schaffender B2C-Vertrieb um den Bestand zu veredeln.
- Automatisierung und Digitalisierung von Marketing- und Vertriebsprozessen mit hoher Durchdringung und Umsetzungsgeschwindigkeit bei überschaubarem Aufwand.
- Ideale Cross-Selling-Lösung um Produkte (mit Direktabschlussmöglichkeit) im Bestand der Vertriebspartner anzubieten und somit die Vertragsdichte zu erhöhen.
- Beste Voraussetzungen für aktive Nacharbeit des Vertriebspartners, da selbst bei Nichtabschluss ein Interesse validiert und bewertet werden kann.
- Aktivierung von vernachlässigten C-Kunden und optimale Möglichkeit um Beratungstermine zu vereinbaren.
- Enthaltungspotenzial für Vertriebspartner, da durch den Versand der Newsletter mit Auswertung dokumentiert wird, dass Bestandskunden aktiv auf wichtige Produkte bzw. Bausteine hingewiesen wurden.

## ABLAUFPRINZIP / VORTEILE (VERTRIEBSPARTNER):



# Die Funktionen und Möglichkeiten im Überblick – mit weniger sollten Sie sich nicht zufrieden geben

Die Kampagnen-Software pearFINDER 2+ ist web-basiert und modular aufgebaut. Deshalb haben immer alle Beteiligten – vom Marketing und Vertrieb des Produktgebers bis hin zum externen Vertriebspartner – alle Funktionen zur Hand, die wirklich benötigt werden. pearFINDER 2+ packt dabei extrem viel Leistung in ein unglaublich intuitiv zu bedienendes System. Alles konzentriert sich auf die perfekte Unterstützung Ihrer Vertriebspartner sowie auf den maximalen Erfolg der durchgeführten Vertriebskampagne.

## Ihre Produkte - Ihre Kampagnen-Webseite Das Herz Ihrer Vertriebskampagne

Eines der wesentlichsten Bestandteile des Software-Systems pearFINDER 2+ sind über die Software generierten Kampagnen-Webseiten bzw. Produktvorlagen. Dafür stehen Ihnen im Administrations-Modul zahlreiche Funktionen zur Verfügung. Sie können unbegrenzt viele und optisch völlig unterschiedliche Kampagnen-Webseiten erstellen und managen. Wichtig ist, dass es zu jeder Produktkampagne eine spezifische Domain gibt, die mit dem System verknüpft wird. Sämtliche Inhalte der Kampagnen-Webseiten werden dabei zentral und zielgruppenoptimiert von Ihnen eingestellt und gemanagt.

Ihre Vertriebspartner können nunmehr über von Ihnen vergebene Sub-Domains (Bsp.: mustermann.produktdomain.de) sowie von Ihnen vergebene Zugangsdaten die erstellten Kampagnen-Webseiten auf sich individualisieren und personalisieren. Dabei helfen diverse Eingabe-Assistenten, damit auch alles so wird, wie es sein soll und beispielsweise das Impressum rechtskonform erstellt wird.

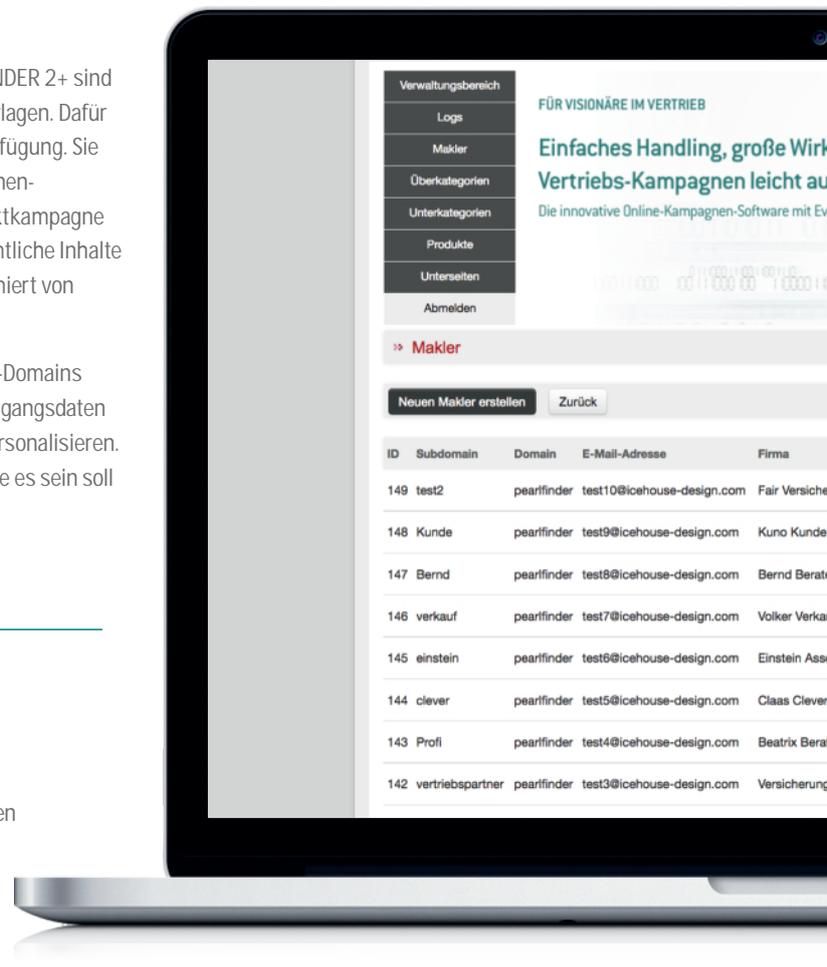
## Unglaublich intuitiv und bedienerfreundlich Immer alles übersichtlich im Blick

pearFINDER 2+ ist ein web-basiertes Kampagnen-System der neuesten Generation. Es unterstützt alle Beteiligten intuitiv mit übersichtlichen Interfaces und Funktionen bei der Einrichtung, der Anpassung, der Verwendung des Mailing-Tools und der späteren Auswertung von generierten Events.

Ihre Vertriebspartner können beispielsweise ganz einfach von Ihnen erstellte und zentral im System hinterlegte Newsletter-Vorlagen auswählen, editieren und bei Bedarf auch komplett anpassen. Auch der Import von Bestandskundendaten ist denkbar einfach.

Neben der Möglichkeit einer manuellen Kundeneingabe im System stehen eine zusätzliche Import-Funktion über Excel-Dateien zur Verfügung. Ein Vertriebspartner muss lediglich seinen Bestand entsprechend der Kampagnen-Zielgruppe selektieren und aus seinem Maklerverwaltungsprogramm (MVP) nach einem der in seinem Interface hinterlegten Excel-Schemata exportieren.

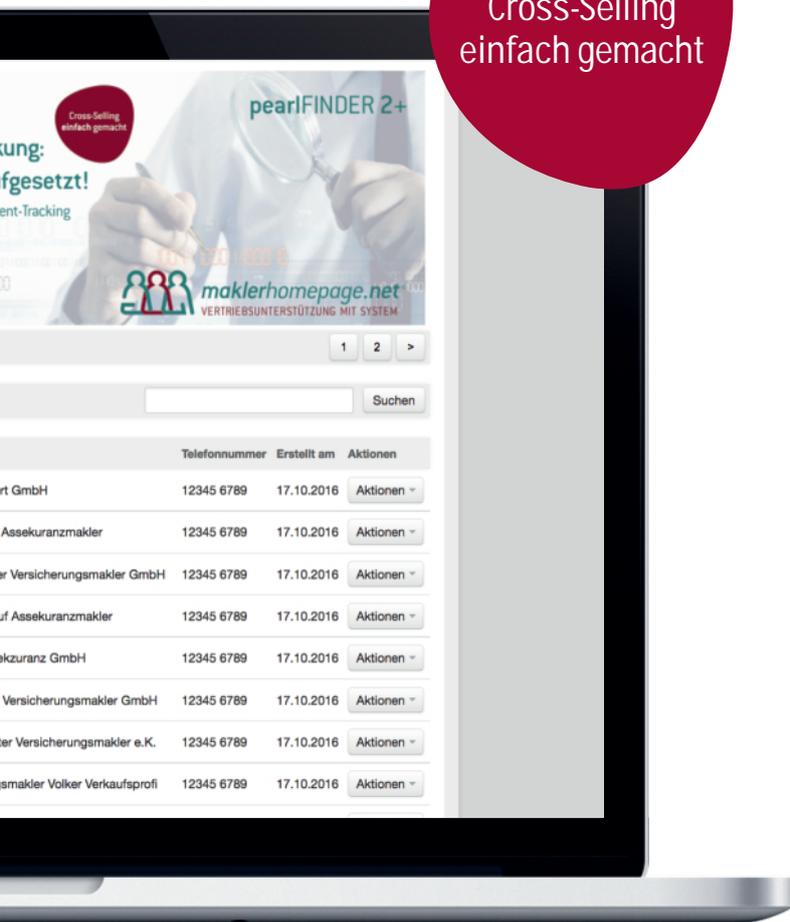
Die erstellte Excel-Datei wird anschließend bequem in die Software geladen und alle vorselektierten Bestandskunden sind schnell importiert und fertig für die Aussendung eines Newsletters. pearFINDER 2+ bietet Ihnen und Ihren Vertriebspartnern erhebliche Zeit- sowie Kostenersparnisse und vermeidet komplizierte Prozesse.



pearFINDER 2+ ist ein Profi-System für Visionäre im Vertrieb und auf individuelle Bedürfnisse skalierbar. Die Aussendung von E-Mail-Newsletter beispielsweise erfolgt systemseitig über einen sicheren Mail-Versender.

Somit ist die Gefahr gebannt, mit der verwendeten Kampagnen-Domain als Spam-Versender geflaggt zu werden. Mit der leistungsstarken Software pearFINDER 2+ können Sie immer so flexibel an Vertriebskampagnen arbeiten, wie Sie es möchten und Ihre Vertriebsziele es erfordern. Konzipiert und umgesetzt für Ihre Ideen. Egal wie groß!

Cross-Selling  
einfach gemacht



## Event-Tracking Gemeinsam die Perlen im Kundenbestand Ihres Vertriebspartners finden

pearFINDER 2+ bietet Ihren Vertriebspartnern die wertvolle Möglichkeit, das Interesse an Ihrem Produkt im eigenen Kundenbestand zu validieren und unentdeckte Verkauf-Potenziale zu heben. Die reine Aussendung eines simplen Info-Newsletters wird dieses Ziel alleine jedoch nicht befriedigend stemmen können.

Daher haben wir das System um die clevere Event-Tracking-Funktion erweitert. Jede Aussendung an (im System hinterlegte) Bestandskunden wird mit einer spezifischen Tracking-Komponente versehen. Ob als Link zur individualisierten Kampagnen-Webseite Ihres Vertriebspartners bei einer Aussendung via E-Mail oder einem QR-Code bzw. alphanumerischem Code bei Nutzung der Serienbrief-Funktion – jede Tracking-Komponente wird automatisch und eindeutig einen Kunden zugewiesen.

Das Ergebnis: der Bestandskunde Ihres Vertriebspartners wird beim Besuch der Kampagnen-Webseite automatisch identifiziert und persönlich begrüßt. In Funktions-Feldern sind die hinterlegten Daten bereits vorbefüllt.

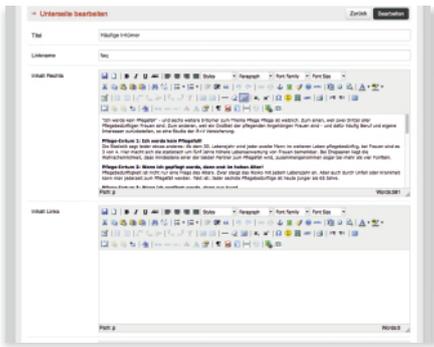
## Übersicht und Auswertung generierter Events Bewertung des Kundeninteresses

Ein Vertriebspartner bekommt nach Aussendung der Newsletter an seine Bestandskunden umgehend alle generierten Events in seinem Verwaltungs-Modul transparent angezeigt – inklusive kompletten Bewegungspfad sowie mit Time-Stamps. Zusätzlich werden generierte Events aus dem System bewertet. Sollte ein Kunde beispielsweise mehrfach bzw. zu unterschiedlichen Uhrzeiten die Kampagnen-Webseite besucht haben, bewertet pearFINDER 2+ das Event höher, als wenn der Kunde sich nur einmalig über Ihr Produkt informiert hat. Entsprechend vergibt die Software Bewertungs-Sterne. In jedem Fall gilt: Zu jedem generierten Event sollte jetzt telefonisch nachgefasst werden und ein Beratungstermin vereinbart werden. So werden Vertriebsziele gemeinsam erreicht!

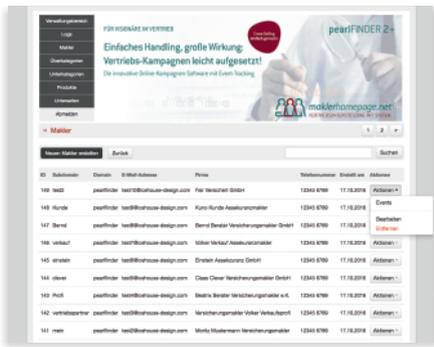
## Aussendungen über das integrierte Mailing-Tool – per E-Mail oder gedruckt als Serienbrief

Jedes Produkt ist einzigartig. Die aus dem Mailing-Tool entsprechende Kundenansprache sollte es auch sein. Daher bietet pearFINDER 2+ Ihren Vertriebspartnern zwei Möglichkeiten, eine Aussendung optimiert auf die jeweilige Zielgruppe zu generieren. Standardmäßig ist der Versand als E-Mail-Newsletter vorgesehen. Sollte ein Vertriebspartner keine oder nicht alle E-Mail-Adressen seiner Bestandskunden haben, bietet das System eine Aussendung über die integrierte Serienbrief-

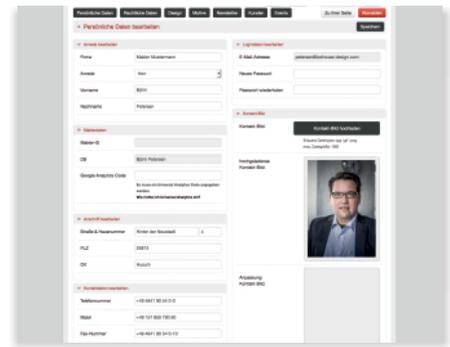
Funktion an. In diesem Fall generiert pearFINDER 2+ ein optimiertes PDF-Dokument, welches gespeichert und ausgedruckt werden kann. Die Besonderheit in der Serienbrief-Variante: Ihr Vertriebspartner kann wählen, ob er eine aus seinen bereits bei der Einrichtung getätigten Eingaben basierende und vom System automatisch gespeiste Briefbogen-Vorlage nutzen möchte oder lieber nur den reinen Mailing-Inhalt auf seinem vorgedruckten Briefpapier als Eindruck vornehmen möchte.



ADMINISTRATIONS-MODUL



VERWALTUNGS-MODUL



VERTRIEBSPARTNER-MODUL

**FUNKTIONSUMFANG:**

Zentrale Erstellung und Pflege von Kampagnen-Webseiten (Templates)

- Erstellung und Bereitstellung einer oder unterschiedlicher (reaktionsfähiger) Kampagnen-Webseite(n) / Produkt- bzw. Themen-Vorlagen in Abhängigkeit zu Kampagnen-Domains
- Pflegen und Änderungen von Inhalten:
  - Überkategorien (Produkt-Templates)
  - Unterkategorien
  - Produkt-Infoseiten
  - Unterseiten
- Content-Möglichkeiten:
  - Text
  - Bild
  - Video
  - Sonstige (z.B. Vergleichsrechner)

System-Administration

- Vergabe und Verwaltung von Rechten für alle internen Verwaltungsebenen
- System-Logbuch einsehbar (wer hat wann was geändert)
- Gesamtauswertung einsehbar:
  - Aktivitäten aller Vertriebspartner,
  - Anzahl aller Events nach Zeitraum
- Export der Auswertung als Excel-Datei

**FUNKTIONSUMFANG:**

Kampagnen- / Vertriebssteuerung

- Verwaltung und Management von externen Vertriebspartnern (anlegen, verwalten, löschen)
- Vergabe von Sub-Domains in Abhängigkeit zur Kampagnen-Domain(s)
  - System prüft jeweilige Verfügbarkeit
- Hinterlegen von zielgruppenoptimierten Newsletter-Vorlagen bzw. Textbausteinen

Kampagnen-Auswertung und Erfolgskontrolle

- Gesamtauswertung einsehbar
  - Aktivitäten aller Vertriebspartner,
  - Anzahl aller Events nach Zeitraum
- Export der Auswertung als Excel-Datei
- Einsicht in die von Vertriebspartnern generierten Events inkl. Lead-Bewertung und Bearbeitungsstatus
- Unterstützungs-Ansatz: Mitarbeiter des Produktgebers kann Vertriebspartnern bei der Nacharbeit von Events unterstützen (z.B. Terminvereinbarung)

**FUNKTIONSUMFANG:**

Webseiten-Einrichtung / Individualisierung & Personalisierung

- Einrichtung und Individualisierung einer eigenen produktspezifischen Landing-Page über vergebene Sub-Domain(s)
- Kontaktbild reinladen
- Farben einstellen / Logo reinladen
- Impressum rechtskonform generieren mit Eingabe-Assistenten
- Favicon generieren

Newsletter-Generator für Aussendungen über E-Mail oder Serienbrief

- E-Mail Newsletter: Einbindung einer individuellen Kopf-Grafik / Alternativ: eigenes Logo anzeigen
- Serienbrief: Auswahl eines Briefbogen-Typs (3 Vorlagen)
- Newsletter-Vorlage auswählen, eigene Erstellen, editieren bzw. anpassen

Tracking-Elemente wählen

- E-Mail Newsletter: Tracking via Link
- Serienbrief: QR-Code, Alphanumerischer Code, beide verwenden

Bestandskunden-Import und Newsletter-Versand

- Einzelanlage über Maske / Felder
- Import als Excel-Datei (nach Schemata / Vorlagen)
- Zuordnung der Kunden auf Newsletter
- Aussendung des Newsletters (bei Serienbrief-Funktion: PDF download)

Event-Übersicht, Lead-Bewertung und Bearbeitungs-Status

- Alle generierten Events nach genutzter Tracking-Komponente einsehbar (Link, QR-Code, Alphanumerischer Code)
- Jedes Event wird mit kompletten Bewegungs-Pfad sowie gesamter Besuchsdauer angezeigt
- Bestandskunde ist mit hinterlegten Kontaktdaten sofort einsehbar
- Visueller Bearbeitungs-Status:
  - Event steht auf rot, nachgearbeitete Leads können auf grün geschaltet werden
- Visuelles Lead-Bewertungs-System:
  - Kunde mit einem Event = 1 Stern
  - Kunde mit mehreren Events = 2 Sterne

**pearlFINDER 2+ im Einsatz:**

Generierte Kampagnen-Webseiten werden 100% responsive ausgeliefert. Bestandskunden werden namentlich begrüßt und können sich ausgiebig über das vorgestellte Produkt informieren. Selbstverständlich können Produkte auch mit einem Sofort-Abschluss inklusive individueller Prämiensanzeige eingestellt werden.



Persönliche Begrüßung

Ausführliche Produkt-Info (Bedarfsweckung)

Individuelle Prämiensanzeige und Abschluss

Der Leistungsumfang kann je nach eingesetzten Software-Modulen variieren.

---

# Die innovative Software-Lösung pearlFINDER 2+

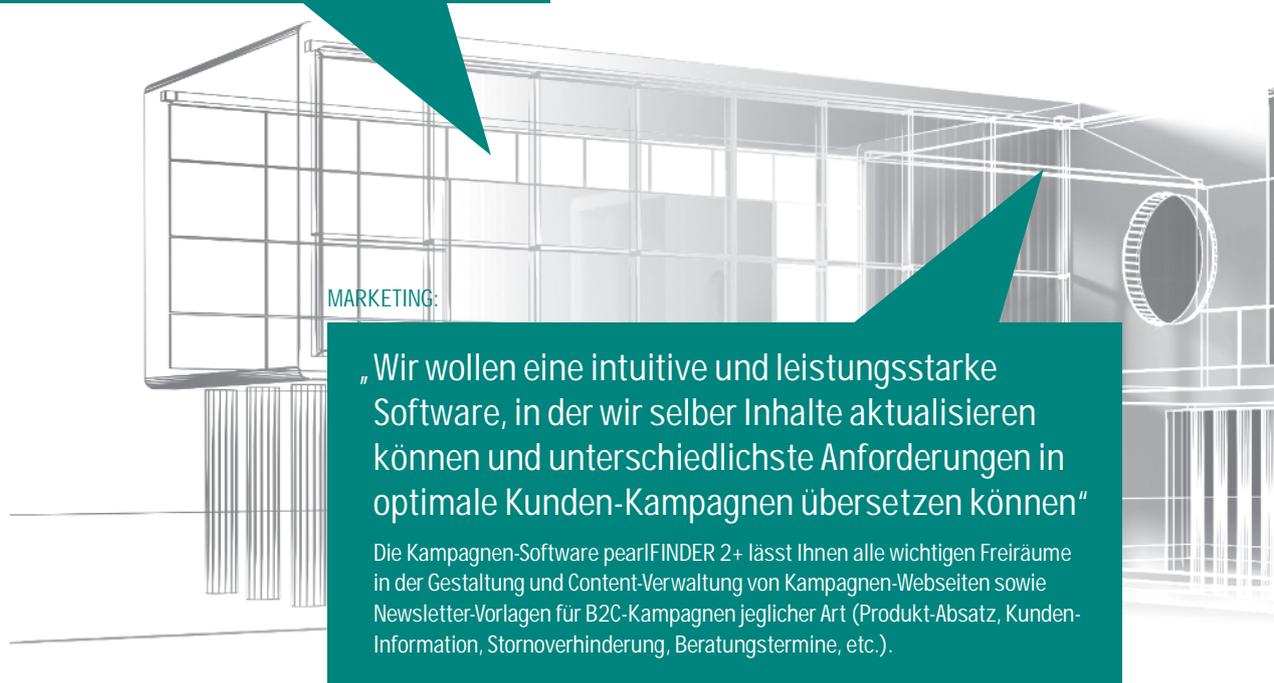
## Ein radikales System für erfolgreiche Vertriebskampagnen

Produktgeber sind heute mehr denn je auf einen effizienten Vertrieb angewiesen. Jede unternehmensinterne Abteilung und auch externe Vertriebspartner haben dabei unterschiedliche Anforderungen. Gut, dass es eine leistungsstarke Software gibt, die alle Voraussetzungen erfüllt.

### GESCHÄFTSLEITUNG:

„Ich will unseren Vertriebspartnern ein zukunftsweisendes System mit vielen Mehrwerten bieten, die eine enge Bindung an unser Haus ermöglicht“

Die Kampagnen-Software pearlFINDER 2+ bietet Ihnen eine moderne, onlinebasierte Plattform mit vielen Alleinstellungsmerkmalen und fördert den Dialog zwischen Ihren Vertriebspartnern und dessen Bestandskunden. Sie unterstützen und begleiten Ihre Partner auf dem Weg zum Erfolg – was könnte besser an Ihr Haus binden?



„Wir wollen eine intuitive und leistungsstarke Software, in der wir selber Inhalte aktualisieren können und unterschiedlichste Anforderungen in optimale Kunden-Kampagnen übersetzen können“

Die Kampagnen-Software pearlFINDER 2+ lässt Ihnen alle wichtigen Freiräume in der Gestaltung und Content-Verwaltung von Kampagnen-Webseiten sowie Newsletter-Vorlagen für B2C-Kampagnen jeglicher Art (Produkt-Absatz, Kunden-Information, Stornoverhinderung, Beratungstermine, etc.).

---

### Entdecken Sie pearlFINDER 2+, die Software für erfolgreiche Vertriebskampagnen

Gemeinsam mit Ihnen finden Ihre Vertriebspartner jetzt die echten Perlen im Kundenbestand. Die Kampagnen-Software pearlFINDER 2+ beschleunigt den bestehenden Vertriebs-Workflow erheblich und vereint dabei eine Vielzahl von Vorteilen. Durch die intelligente Kombination einer über die Software eingerichteten und zielgruppenoptimierten Kampagnen-Webseite mit dem integrierten Mailing-Tool sowie der Tracking-Funktion verbinden Sie eine B2C-Kampagne mit den Möglich-

keiten der heutigen Technik. Bieten Sie Ihren Vertriebspartnern einen wertvollen und täglich einsetzbaren Zusatznutzen an, der dafür sorgt, dass gemeinsam gesteckte Vertriebsziele deutlich effizienter, schneller und einfacher erreicht werden können. Ganz nebenbei erhöhen Sie mit Ihrem neuen Serviceangebot auch die nachhaltige Bindung Ihres Vertriebspartners an Ihr Unternehmen. Eine echte Win-Win-Situation eben, die den Vertrieb auf Touren bringt.

## EIN SYSTEM VOLLER MÖGLICHKEITEN:

pearFINDER 2+ unterstützt Sie und Ihre Vertriebspartner systematisch bei einem effizienten Vertrieb und reduziert gleichzeitig Zeitaufwand sowie Kosten für Produkt-Kampagnen. Dabei werden alle Anforderungen an eine moderne und digitale Kommunikation mit Bestandskunden abgedeckt. Durch die integrierte Tracking-Funktion wird die Beratungstermin-Quote sowie der Produktabsatz gesteigert und der Dialog gefördert.

### PRODUKTMANAGER:

„Ich kann es nicht mehr hören, dass unsere Vertriebspartner den ganzen Tag im Büro sind, sich aber kein Kunde meldet...“

Mit der Kampagnen-Software pearFINDER 2+ eliminieren Sie Ausreden und zeigen Ihren Vertriebspartnern, wie diese ganz einfach wertvolle Produkt-Interessenten aus dem eigenen Bestand generieren können. Keine lineare Kommunikation mehr, sondern echte Unterstützung mit hohem Termin- und Absatz-Potenzial.

### VERTRIEB:

„Wir wollen ein System mit dem wir schnell unterschiedliche Produkt-Kampagnen für unsere Vertriebspartner erstellen, verwalten und auch auswerten können“

Mit der Kampagnen-Software pearFINDER 2+ können Sie Ihren Vertriebspartnern mehrere zielgruppenspezifische Produkt-Kampagnen gleichzeitig oder nacheinander konzipieren, zur Verfügung stellen, verwalten und auswerten.

### EXTERNER VERTRIEBSPARTNER:

„Ich will ein einfaches und unterstützendes System, mit dem ich mich enger an meinen Kunden binden und höhere Abschlussquoten im Bestand erreichen kann“

Die Kampagnen-Software pearFINDER 2+ ermöglicht Vertriebspartnern, das Produktinteresse im eigenen Bestand zu validieren und über die integrierte Event-Tracking-Funktion exakt zu sehen, worüber sich Ihr Kunde informiert hat. Das fördert den Dialog sowie das Cross-Selling-Potenzial und führt zu deutlich mehr Beratungsterminen bzw. zu einer höheren Vertragsdichte je Kunde.

## Gemeinsam mehr erreichen – nutzen Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Vertriebspartner vor Ort

Alle zentral über die Kampagnen-Software pearFINDER 2+ generierten Produkt-Webseiten können Sie Ihren Vertriebspartnern als Ableger (Landingpage/Micro-Page) zur Verfügung stellen. Der Clou dabei: Ihre Vertriebspartner können diese schnell und intuitiv auf das eigene Design umbranden und auf sich personalisieren. Sie behalten dabei stets die volle Kontrolle über sämtliche bereitgestellten Inhalte. Die Bestandskunden Ihrer Vertriebspartner werden über das Mailing-

Modul per E-Mail oder über die Serienbrief-Funktion angeschrieben und beim Besuch der Kampagnen-Webseite persönlich begrüßt. Sie erkennen durch die Personalisierung sowohl auf der Webseite als auch im Mailing „ihren Berater vor Ort“ und übertragen bestehendes Vertrauen in die Produktvorstellung. Ihre Vertriebspartner bekommen dank der Tracking-Funktion umgehend eine Übersicht der Seitenbesuche (Events) und können die eigenen Bestandskunden nunmehr zielgerichtet Nacharbeiten.

# Für alle, die Ihren Vertriebspartnern neue Cross-Selling-Chancen bieten möchten!

## Entdecken Sie die Software-Lösung für Visionäre im Vertrieb

### VORTEILE:

# 50%

DURCHSCHNITTLICHE ZEITERSPARNIS  
BEI VERTRIEBS-KAMPAGNEN

# 75%

DURCHSCHNITTLICHE KOSTENERSPARNISS  
IM VERGLEICH ZU KLASSISCHEN  
MAILING-KAMPAGNEN

# 24

STUNDEN TÄGLICHE VERFÜGBARKEIT  
IHRER VERTRIEBSKAMPAGNE



**maklerhomepage.net**  
VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG MIT SYSTEM

📍 Hinter der Neustadt 4 – 25813 Husum

☎ +49 4841 90 54 0-29

📞 +49 4841 90 54 0-25

✉ [hotline@maklerhomepage.net](mailto:hotline@maklerhomepage.net)

📘 [facebook.com/maklerhomepage](https://facebook.com/maklerhomepage)

ENTDECKEN SIE NEUE MÖGLICHKEITEN



maklerhomepage.net ist eine Unit der:



**icehouse design**  
agentur für integrierte kommunikation